|  |  |
| --- | --- |
|  | Adrian Wiśniewski  Kierunek: Informatyka  Specjalność: Inżynieria Systemów Informatycznych  Adres: ul. Legionów 27 m. 8, 05-200 Wołomin |

Karta Infomacyjna Dyplomanta

Studia II Stopnia

Życiorys

Urodziłem się 24 grudnia 1987 r. w Nowym Dworze Mazowieckim. Mieszkam w Wołominie, gdzie ukończyłem szkołę podstawową i gimnazjum. Następnie uczęszczałem do klasy o profilu matematyczno-fizycznym w IV Liceum Ogólnokształcącym im. Adama Mickiewicza w Warszawie. W październiku 2006 r. rozpocząłem studia na Politechnice Warszawskiej na Wydziale Elektroniki i Technik Informacyjnych na kierunku Informatyka.

Rok później zacząłem pracować jako programista aplikacji internetowych oraz mobilnych. Przez kilka lat wykonywałem różne zlecenia dla marek takich jak McDonald’s, Allegro, czy gazeta.pl. Mimo wielu sukcesów, postanowiłem tworzyć gry komputerowe, więc w sierpniu 2011 r. zatrudniłem się w firmie 11 bit studios S.A. Przez dwa lata – do chwili obecnej – pracowałem nad grą Anomaly 2, dodając do silnika gry możliwość rozgrywki wieloosobowej przez sieć. Po zakończeniu studiów zamierzam przeprowadzić się do Stanów Zjednoczonych i podjąć pracę w firmie Google, gdzie będę mógł dalej rozwijać się w dziedzinie sztucznej inteligencji.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Podpis studenta |

Złożył egzamin dyplomowy w dniu 2013r

z wynikiem Ocena pracy dyplomowej

Średnia ocen ze studiów Ogólny wynik studiów

Recenzent pracy dyplomowej

Ocena recenzenta

Przewodniczący Kom. Egz. Dyplomowego

Członkowie Komisji Egzaminacyjnej

Autor: Adrian Wiśniewski

Tytuł pracy dyplomowej: Inteligentne wykrywanie reklam w sieci WWW

na podstawie adresów URL

Opiekun naukowy: prof. dr hab. inż. Mieczysław Muraszkiewicz

Streszczenie

Rozwój sieci WWW pociągał za sobą rozwój branży reklamowej. Materiały promocyjne można zobaczyć na prawie każdej stronie internetowej, a ich natężenie bywa przytłaczające, szczególnie dla posiadaczy urządzeń mobilnych, którzy płacą za pobierane dane. Praca zawiera opis systemu wykrywającego i blokującego reklamy w sieci WWW na podstawie adresów URL, bez konieczności ich pobierania. Proponowane rozwiązanie wykorzystuje metody sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego, aby usprawnić i w pełni zautomatyzować proces tworzenia reguł rozróżniających reklamy od treści. Obecnie funkcjonujące programy używają w tym celu specjalnych wyrażeń regularnych, których lista musi być stale i na bieżąco uaktualniania przez administratorów. Powoduje to powstanie dużych kosztów utrzymania systemu, które można wyeliminować poprzez zastosowanie metod inteligentnych.

*Słowa kluczowe:*

Wykrywanie reklam, Sztuczna inteligencja, Uczenie maszynowe, Eksploracja danych

Intelligent advertisement detection in WWW based on URL addresses.

Development of World Wide Web has caused growth of the advertising industry. Advertisements are present on almost every web page and often their intensity is overwhelming for the user, especially if he has a mobile device and pays for every single byte of downloaded data. This thesis contains description of a system, that detects and blocks ads in WWW based on their URL addresses, without needing to download them. Proposed solution uses methods of artificial intelligence and machine learning to improve and fully automatize creation of rules, that discriminate between ads and legitimate content. Current products use special kind of regular expressions. Their list must be constantly updated on a regular basis. This results in high cost of system maintenance, which can be eliminated with use of intelligent methods.

*Keywords:*

Ad detection, Artificial intelligence, Machine learning, Data mining